

Het 'Er-op-Uit' Festival

“Beleef Nederland onder één dak”

Deelname-informatie 'Er-op-Uit' Festival 2019

- **Primeur Speciaal publieksevenement over recreatie en toerisme in Eigen Land**

Het 'Er-op-Uit' Festival is een uniek publieksevenement dat volledig in het teken staat van Vrijtijdsbeleving in Eigen Land. Het bruisende voorjaarsfestival combineert een nieuw 'Er-op-Uit' seizoen in Nederland samen met buitenleven, vermaak en entertainment. Het publiek ontdekt tijdens het festival de leukste uitstapjes en (korte-) vakanties in Eigen Land en maakt kennis met tal van producten en diensten die het er-op-uit gaan ook nog eens extra plezierig maken.

- **Het 'Er-op-Uit' Festival vindt plaats op zaterdag 30 maart en zondag 31 maart 2019**

Introductie

Het 'Er-op-Uit' Festival speelt optimaal in op de trend waarbij de interesse voor Nederland toeneemt. De bijzonder mooie zomermaanden van dit jaar maken een uitje in Nederland voor 2019 nog aantrekkelijker. De sprankelende evenementopzet richt zich dan ook als enige publieksevenement voor 100% op het vermarkten van binnenlandse recreatie en toerisme. Het festival zelf is voor de consument het eerste gezellige voorjaarsuitje van het nieuwe jaar en markeert op een aansprekende 'Lente' locatie, midden in de Randstad, de start van het er-op-uit seizoen in eigen land.



- Het Festival wordt gehouden onder de spectaculaire glazen kap van Expo Haarlemmermeer in Vijfhuizen (NH)

Attractieve evenementopzet

Bezoekers aan het festival worden al vanaf de entree meegenomen in een bruisende voorjaarsbeleving. Dit begint met diverse vormen van straattheater, muziek en dans. De sfeervolle voorjaarsterrassen completeren de gezellige en gastvrije evenementopzet.

Doordat participanten een kenmerkende activiteit verbinden aan een individuele of gezamenlijke deelname, ontstaat een extra uitnodigende interactie met het geïnteresseerde publiek. Deze attractieve aanpak kenmerkt zich door diverse creatieve presentaties van de uiteenlopende participanten.

Hierdoor ontstaat een uitnodigend contactmoment met het publiek, waarbij ruiken, voelen, proeven, ontdekken, doen en ervaren het directe contact met het geïnteresseerde publiek optimaal vergroten. Deze belevenisvolle aanpak sluit goed aan bij het profileren van de uiteenlopende recreatieve en toeristische mogelijkheden in eigen land. Vanzelfsprekend past deze ambiance goed bij de identiteit van de vrijetijdsbranche en festivalbeleving.

Het 'Er-op-Uit' Festival is een activiteit van ConcepThink, social development
Contact: Michel Reimus, e-mail: michel@eropuitfestival.nl / mobiel: 06-41091093
website: www.eropuitfestival.nl

Profilering

Routes, activiteiten en bestemmingen bepalen de richting die consumenten in het nieuwe seizoen kiezen voor een recreatieve of toeristische beleving in Nederland. Er is geen ander land dan Nederland, waar je zoveel diversiteit in vrijetijdsmogelijkheden weet te vinden binnen een aantrekkelijke reisafstand.

Vooruitlopend op de nationale vrije dagen en de landelijk verspreide vakantieperiodes, kenmerkt dit unieke voorjaarsfestival de start van het nieuwe seizoen. Het 'Er-op-Uit' Festival staat als enige publieksevenement volledig in het teken van binnenlandse recreatie en toerisme. Het tijdstip, de aantrekkelijke regio, de spectaculaire locatie en de attractieve evenementopzet zijn zorgvuldig bepaald om het festival een vernieuwende toegevoegde waarde mee te geven. De Pluspunten van Het 'Er-op-Uit' Festival zijn onder andere:

- Elk weer faciliteit onder imposante glazen kap (altijd lente)
- Midden in de Randstad (met ruim 7 miljoen potentiële bezoekers in een straal van 60 kilometer)
- Voor 100% gericht op binnenlandse recreatie en toerisme
- Het eerste festival als gezelligste uitje in het voorjaar
- Aftrap nieuw recreatie en toerisme seizoen

Doelgroep

Tijdens Het 'Er-op-Uit' Festival ontstaat een uniek direct contactmoment met een serieus geïnteresseerd publiek. Het festival richt zich daarvoor op drie specifieke doelgroepen namelijk:

1. gezinnen
2. senioren
3. vrouwen



Vrouwen bepalen over het algemeen welk uitje daadwerkelijk wordt ondernomen, terwijl senioren en gezinnen de belangrijkste doelgroep vormen voor allerlei uitstapjes in eigen land. Belangrijk om extra te vermelden is ook dat het festival zelf het eerste echte gezellige uitje is in het nieuwe seizoen. Hierdoor bezoekt een meer dan gemotiveerd publiek dit bruisende voorjaarsevenement.

Voor het bereiken van de verschillende doelgroepen wordt een strategische mix van mediakanalen ingezet om regionaal en landelijk het festival bij het beoogde publiek op het netvlies te krijgen.

Samenwerking

Het samenbrengen van diverse landelijke, provinciale, regionale en lokaal georiënteerde partijen schept een inspirerende dynamiek over de uiteenlopende variatie aan vrijetijdsbesteding in eigen land. Door de thematische indeling, wordt op een samenhangende manier deze diversiteit aantrekkelijk gepresenteerd.

Een creatieve onderlinge samenwerking versterkt iedere afzonderlijke deelname. Op deze manier ontstaat een herkenbare indeling en deelnemersgroep die elkaar optimaal aanvullen. Daarvoor zijn er diverse aantrekkelijk geprijsde deelnameopties, zodat er voor ieder budget een mogelijkheid is om te participeren.

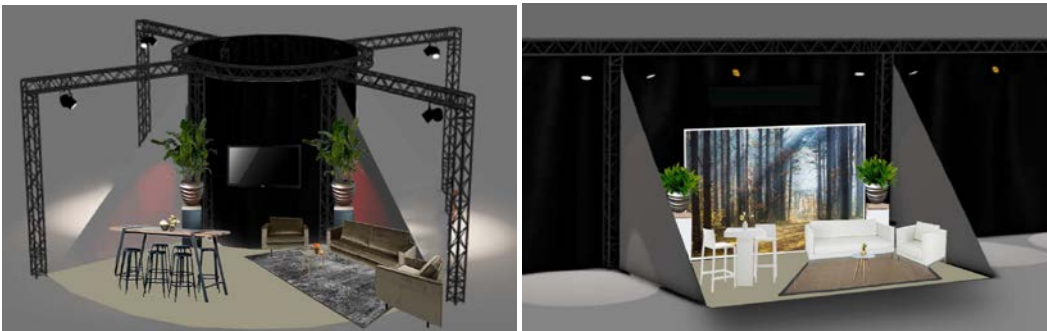
De Nederlandse veelzijdigheid wordt ondergebracht in de:

- Holland Laan
Nationale participanten op het gebied van recreatie en toerisme in Nederland.
- Provincie Gebieden
Lokale en regionale participanten op het gebied van recreatie en toerisme binnen een specifieke provincie.
- Buitenleven Promenade
Uiteenlopende producten en diensten die het er-op-uit gaan in eigen land extra plezierig maken.

Deelnamemogelijkheden

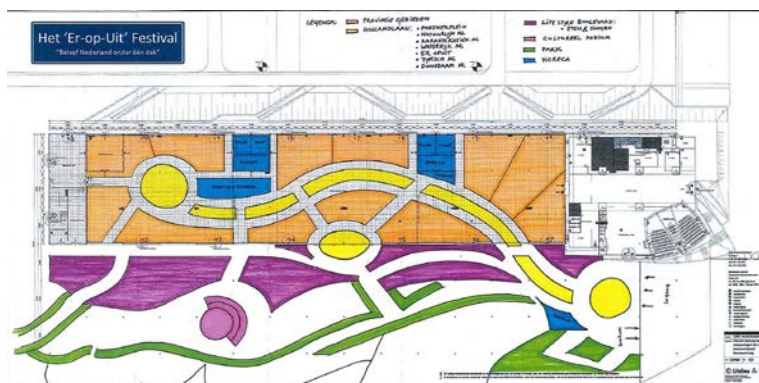
Het Festival combineert op een treffende manier allerlei interessante bestemmingen en activiteiten met buitenleven en vermaak. Om dit gezamenlijk te realiseren is gekozen voor een laagdrempelige deelnamevorm. Dit maakt het mogelijk dat allerlei bedrijven en organisaties in staat zijn om op een volwaardige manier individueel of gezamenlijk te kunnen participeren.

Participeren kan door middel van twee kant en klare deelnamepakketten die veel service en gemak bieden. Ook kan gekozen worden voor een op maat afgestemde locatie voor een geheel eigen creatieve invulling.



Het deelnameformulier geeft meer inzicht in deze deelnamemogelijkheden. Graag komen wij persoonlijk met jullie in gesprek om een deelname zo goed mogelijk af te stemmen op jullie eigen wensen en mogelijkheden.

- **Kijk ook op onze website: www.eropuitfestival.nl**



(Vlekkenplan Het 'Er-op-Uit' Festival)

Het 'Er-op-Uit' Festival 2019 "Beleef Nederland onder één dak"

Samen maken we op zaterdag 30 maart en zondag 31 maart 2019 'Er-op-Uit' in Eigen Land zichtbaar

Het 'Er-op-Uit' Festival is een activiteit van ConcepThink, social development
Contact: Michel Reimus, e-mail: michel@eropuitfestival.nl / mobiel: 06-41091093
website: www.eropuitfestival.nl